

Der Vortrag untersucht die Frage, an welchem Modell des Ökonomischen sich die sozialphilosophische Reflexion orientieren sollte – am Markt oder am Oikos. Die zentrale These des Beitrages besagt, dass nur eine am Oikos orientierte Reflexion des Ökonomischen in der Lage ist, wesentliche Anforderungen einer genuin sozialphilosophischen Reflexion zu erfüllen, während die markt-fokussierte Reflexion an der Erfüllung dieser Anforderungen scheitert. Dazu werden vier wichtige Anforderungen benannt und ihre jeweilige Erfüllung bzw. Nicht-Erfüllung durch eine am Oikos bzw. am Markt orientierte Reflexion nachgezeichnet.